

ossme  
denindividuell begeisternd Soci  
edia Dig  
t Audio Event Reichweite Med  
rvice lok  
national  
medial  
Media Zielgruppe regional Ser

# MediaDaten 2024

Preisliste Nr. 5 | Gültig ab 01.01.2024

# Inhaltsverzeichnis

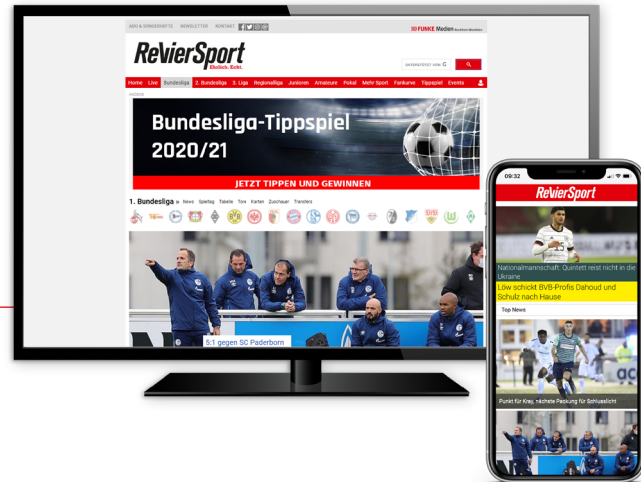
 <b>Digital</b>	<b>3-6</b>
Portfolio   Digital	3
Digitale Werbeformen   Mobile	4
Digitale Werbeformen   Desktop	6
 <b>Content Advertising</b>	<b>8</b>
 <b>Social Media</b>	<b>9</b>
 <b>Sportmagazin</b>	<b>10-11</b>
Portfolio   Sportmagazin	10
Formate und Anzeigenpreise	11
 <b>Technische Angaben</b>	<b>12</b>
 <b>Verlagsangaben</b>	<b>13</b>

# Digital

## reviersport.de – Das Onlinemagazin

Kompetent, informativ und unterhaltsam – RevierSport hat sich als regionales und meinungsbildendes Sportmagazin über die Grenzen des Ruhrgebiets hinaus einen Namen gemacht.

Auch online versorgt reviersport.de unsere User mit dem Wichtigsten aus der Welt des Sports. Von der Champions League bis zur Kreisliga D – wir sind immer nah an Fans und Vereinen.



Über  
**13 Mio.**  
Page  
Impressions  
im Monat\*

Über  
**318 Tsd.**  
Unique User  
im Monat\*\*



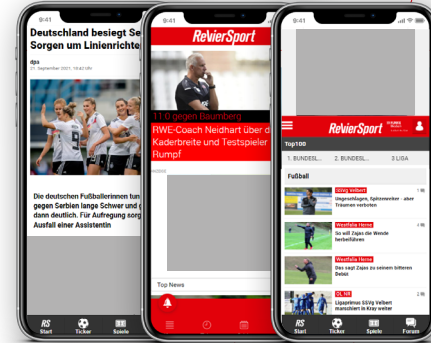
# Digitale Werbeformen | Mobile

## Mobile-Werbeformate

Werbemittel	Rubrik**/€	Rotation**/€	Größe
Mobile Content Ad 4:1	30,-	25,-	320 x 75 Pixel
Mobile Content Ad 3:1	35,-	30,-	320 x 100 Pixel
Mobile Content Ad 2:1	40,-	35,-	320 x 150 Pixel
Mobile Medium Rectangle	45,-	40,-	300 x 250 Pixel
Poster Ad*	70,-	65,-	375 x 680 Pixel
Halfpage Ad	55,-	50,-	300 x 600 Pixel
Carousel Ad*	65,-	60,-	320 x 100 Pixel
Cube Ad*	65,-	60,-	320 x 150 Pixel

Weitere Sonderwerbeformate gewünscht? Dann kontaktieren Sie uns.

Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter [funkmediasales.de/mediadaten](http://funkmediasales.de/mediadaten).



\* nicht auf den Webseiten der Radiosender buchbar

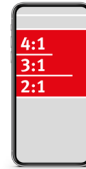
\*\* Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting); Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg

# Digitale Werbeformen | Mobile



## Carousel Ad

Das Carousel Ad basiert auf dem Mobile Content Ad (3:1) und bietet die Möglichkeit, bis zu 5 Motive zu integrieren, durch die der Nutzer blättern kann.



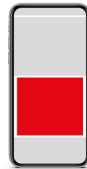
## Mobile Content Ad

Wahlweise animierter oder statischer Standardbanner in den Formatgrößen 4:1, 3:1 und 2:1. Diese Werbeform wird direkt in Content der Webseite eingebunden. Die redaktionelle Nähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft.



## Cube Ad

Das Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln. Sie haben die Möglichkeit jede Seite einzeln mit einer Landingpage zu verlinken. Somit bietet diese Werbeform abwechslungsreiche Gestaltungsmöglichkeiten und ist besonders aufmerksamkeitsstark.



## Mobile Medium Rectangle

Prominent auf der mobilen Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium-Rectangle sofort die Blicke auf sich. Als optische Unterbrechung in redaktionellen Artikel-seiten lenkt das Werbemittel alle Aufmerksamkeit sofort auf Ihr Produkt.



## Halfpage Ad

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format und unübersehbar. Dieses Werbeformat wird prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum für verschiedene Kampagnenanlässe zur Verfügung.



## Poster Ad

Das Poster Ad ist fließend in den Seiteninhalt zwischen zwei Absätzen eines Artikels eingebunden. Die Werbeform taucht beim Runterscrollen innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich.

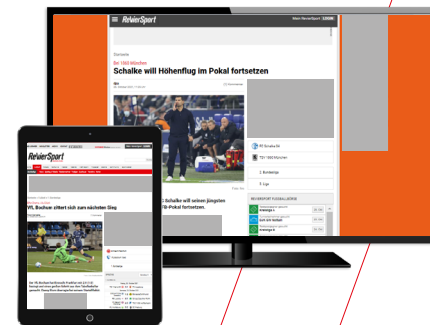
# Digitale Werbeformen | Desktop

## Desktop-Werbeformate

Werbemittel	Rubrik**/€	Rotation**/€	Größe
Skyscraper*	20,-	15,-	120/160/200 x 600 Pixel
Superbanner	20,-	15,-	728 x 90 Pixel
Ad Bundle	25,-	20,-	Superbanner + Skyscraper + Medium Rectangle rotierend
Medium Rectangle	45,-	40,-	300 x 250 Pixel
Wallpaper*	50,-	45,-	Superbanner + Skyscraper
Floor Ad*	55,-	50,-	728 x 90 Pixel
Halfpage Ad	55,-	50,-	300 x 600 Pixel
Cube Ad	65,-	60,-	320 x 150 Pixel
Dynamic Sitebar* (sticky)	65,-	60,-	skalierend aber min. 120 x 600 Pixel
Poster Ad	70,-	65,-	375 x 680 Pixel
Fireplace	75,-	70,-	Skyscraper (160 x 600 Pixel) + Superbanner (1310 x 90 Pixel) + Skyscraper (160 x 600 Pixel)
Billboard	75,-	70,-	800 x 250 Pixel

Weitere Sonderwerbeformate gewünscht? Dann kontaktieren Sie uns.

Die technischen Spezifikationen zu den Werbeformen finden Sie online unter [funkemediasales.de/mediadaten](http://funkemediasales.de/mediadaten).



\* nicht auf den Webseiten der Radiosender buchbar

\*\* Brutto TKP-Preise, abzügl. Agenturprovision; Rubrik = Ausspielung anhand von Zielgruppe und Region (Targeting); Rotation = Ausspielung über das gesamte Portal hinweg

# Digitale Werbeformen | Desktop



## Skyscraper

Der Klassiker unter den Online-Bannern garantiert Aufmerksamkeit durch ein auffälliges Hochformat direkt neben dem redaktionellen Inhalt.



## Superbanner

Prominente Platzierung am Kopf der Seite. Viel Raum für Informationen und spannende Inszenierungen im direkten Sichtfeld des Users.



## Ad Bundle

Rotierende Buchung aus den Standardwerbeformen Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle für ein optimales Grundrauschen Ihrer Werbebotschaft.



## Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird direkt im redaktionellen Umfeld integriert. Die redaktionelle Nähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft.



## Wallpaper

Aufgrund von Größe und auffälliger Form sowie der Möglichkeit den Hintergrund einzufärben, wird eine sehr hohe Sichtbarkeit erzielt.



## Floor Ad

Das Floor Ad wird prominent platziert am unteren Bildschirmrand und sorgt so für eine hohe Werbewirkung.



## Halfpage Ad

Dieses Werbeformat wird prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



## Cube Ad

Das Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln.



## Dynamic Sitebar

Ein großflächiges Werbeformat, das sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Durch den „Sticky Effect“ beim Scrollen ist die Werbeform immer im sichtbaren Bereich.



## Poster Ad

Das Poster Ad wird zwischen zwei Absätzen eines Artikels platziert. Beim Runterscrollen taucht die Werbeform innerhalb des Contents in einer Art Fenster auf und verschwindet beim Weiterscrollen.



## Fireplace Ad

Bestehend aus Skyscraper links und rechts sowie einem Superbanner verspricht das Werbemittel durch seine Größe und die Möglichkeit den Hintergrund einzufärben, die volle Aufmerksamkeit.



## Billboard

Sehr aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung direkt zwischen der Navigationsleiste und dem Content-Bereich.

# ☆ Content Advertising

## Ligenpräsentation | Vereinspräsentation | Channelsponsoring

Zeigen Sie die Verbundenheit Ihrer Marke zu einer Liga oder einem Verein. Ob als regionaler Anbieter im Amateurfußball oder als Global Player für die Bundesliga – wir bringen Ihre Marke zum User. Ihnen steht ein Billboard und ein Medium Rectangle auf jeder Rubrik- / Übersichtsseite zur Verfügung.



Medium Rectangle



Billboard

Preis  
auf  
Anfrage!





# Social Media | Facebook

## Social Media-Post

Machen Sie Werbung genau da, wo sich Ihre Kunden aufhalten: Auf unserer RevierSport Facebook-Seite! Nutzen Sie die hohe Reichweite und Interaktionsrate! Wir beraten Sie gerne persönlich und kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse..

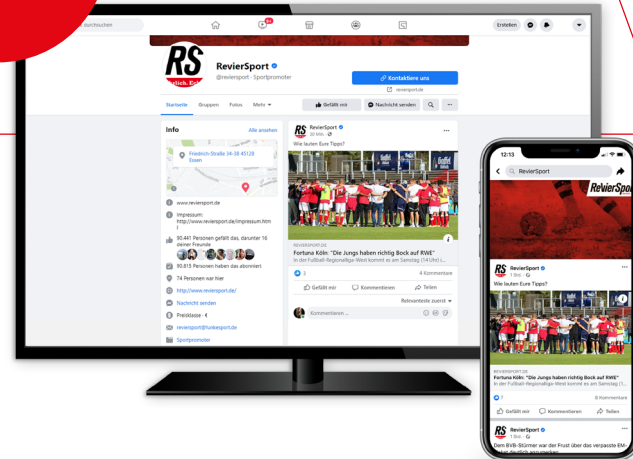
### Werbemöglichkeiten:

- / **Individuelle Einzelposts** wie Angebote oder Ankündigungen.
- / **Fotoalbum** mit umfangreichem Bildmaterial (ohne Fotobeschreibung) zu Ihrer Werbekampagne, perfekt z.B. für Veranstaltungen.
- / **Titelbildänderung**, garantiert die volle Aufmerksamkeit.

Über 97.750  
Abonnenten!

### Formate und Preise/€

Format	Preis
Einzelposting	650,-
Video-Aufschlag	150,-
Titelbildänderung	1.950,-



# Sportmagazin

## RevierSport Extra – Fußball im Revier

Das Sonderheft zur Hin- und Rückrunde der Fußballsaison ist seit über drei Jahrzehnten das Fußball-Nachschlagewerk im Ruhrgebiet. Von der Bundesliga bis in die Landesligen liefert das Premium-Magazin allen Fans, Trainern und Spielern einen umfassenden Überblick anhand umfangreicher Statistiken, Interviews, Reportagen und Prognosen.

### Reichweite

RevierSport Extra wird an etwa 3.500 Verkaufsstellen im erweiterten Ruhrgebiet vertrieben. Hierzu zählen Lotto-Annahme-Stellen, Zeitungskioske, Tankstellen, Bahnhofsbuchhandlungen, Einkaufsmärkte, der Direktverkauf über Vereine und Vereinslokale sowie Direktbestellungen über den Verlag.

Das Original  
zur Hin- und  
Rückrunde der  
Saison



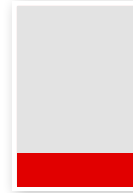
# Sportmagazin | Formate

## Formate und Anzeigenpreise/€

Formate	Größe – Breite x Höhe	Preise 4c
U1 Titelanzeige	210 x 50 mm	1.000,-
U4 Umschlag	210 x 297 mm	2.748,-
U2 1/1 Seite	210 x 297 mm	2.519,-
U3 1/1 Seite	210 x 297 mm	2.519,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	2.290,-
1/2 Seite quer	190 x 133 mm	1.590,-
1/2 Seite hoch	91 x 266 mm	1.590,-
1/4 Seite quer	190 x 67 mm	1.190,-
1/4 Seite Ecke	91 x 133 mm	1.190,-
1/4 Seite hoch	44 x 266 mm	1.190,-



1/1 Seite  
(210 x 297 mm)



Titelanzeige  
(Streifen unten)  
(210 x 50 mm)



1/2 Seite quer  
(190 x 133 mm)



1/2 Seite hoch  
(91 x 266 mm)



1/4 Seite quer  
(190 x 67 mm)



1/4 Seite Ecke  
(91 x 133 mm)



1/4 Seite hoch  
(44 x 266 mm)

# Technische Angaben

## Magazin

**Bindung:** Klebebindung

**Druckverfahren:** Bogen-Offset, vierfarbig, LWC-Bilderdruckpapier, glänzend

**Farbprofil:** ISO coated v2 300 (ECI)

### Druckvorlagen Magazin:

Adobe-PDF /X-4 /X-3 /X-1a

Modus: CMYK (ISO coated v2 300 (ECI))

Schriften müssen eingebunden sein. (Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt, Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden.)

Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi

Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Anschnittgefährdete Texte: Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

## Satzspiegel (max.) für Magazin

Heftformat

1/1-Seite: 210 mm x 297 mm

Satzspiegelformat

1/1-Seite: 190 mm x 366 mm

# Verlagsangaben

## Vermarkter

### **FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen**

FUNKE Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,

Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |

HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194 |

USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

## Verlag

### **FUNKE Medien NRW GmbH**

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen

[www.funkemedienrw.de](http://www.funkemedienrw.de)

## Bankverbindung

FUNKE Services GmbH

Commerzbank AG Essen

IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00

BIC: COBADEFFXXX

## Kontakt

Werner Kluger

**M** +49 (0) 176 3452 9880

**E** [werner.kluger@outlook.com](mailto:werner.kluger@outlook.com)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Unsere AGBs finden Sie hier:

[www.funkemediasales.de/agb/](http://www.funkemediasales.de/agb/)